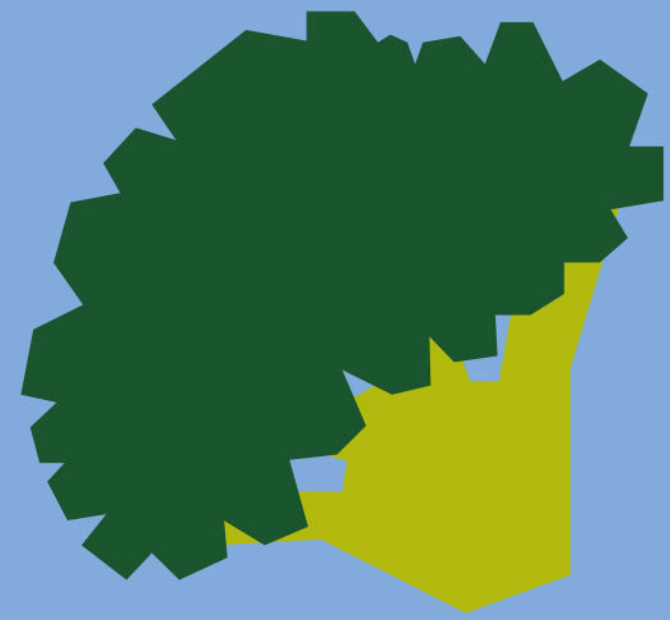


Estratexias de márketing dixital para o sector agroalimentario

Xoves, 20 de marzo / Lugar EFa Piñeiral (Arzúa)



A comercialización dixital do produto agroalimentario

9:00 - 09:30h **Introdución e fundamentos do márketing dixital**

Formador: Beatriz Ventosinos, CEO de Ahao Studio

09:30 - 10:30h

Nanoinfluencers e experiencia de compra online

Formador: Beatriz Ventosinos, CEO de Ahao Studio

10:30 - 11:00h / Café

11:00 - 12:00h

Marketplaces e dropshipping

Formador: Pablo Borrás, CEO de 2beddigital



12:00 - 13:00h **Mesa redonda. Exemplos de éxito de marketplace alimentarios en Galicia**

Participantes: Carabuñas, Bifcrafters e Plant on Demand

Moderador: Pablo Borrás, CEO de 2beddigital

13:00 - 14:00h

Copywriting e SEO Local

Formador: Pablo Roca Longueira, SEO e márketing dixital en Juicer Marketing

14:00 - 15:00h / Comida

15:00 - 16:00h

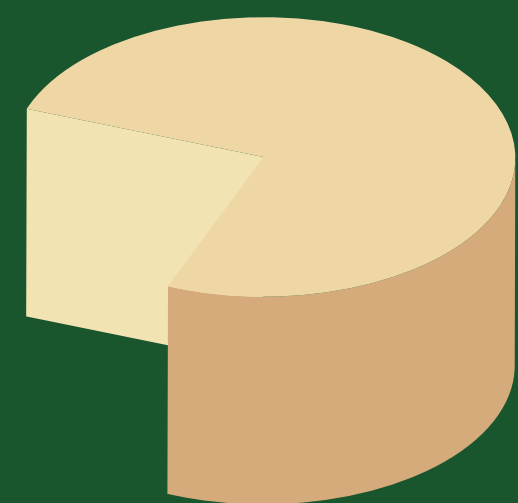
IA e emailmárketing

Formador: Fernando Mosquera, responsable de performance en Esterea

16:00 - 18:30h

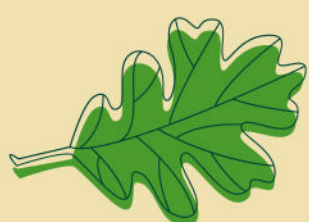
Taller práctico. Vídeo con recursos accesibles

Formador: Miguel Rodríguez de Phil Miller



Organizan:

EFA **Piñeiral**
Formación Profesional



Fundación
Juana de Vega

Inscripcións:

juanadevega.org