

**ICEX**

España  
Exportación  
e Inversiones



La calidad  
diferenciada como  
herramienta de  
internacionalización

A Coruña, 22/10/2021

# Índice

1

Sector agroalimentario en el exterior

2

La calidad diferenciada como estrategia para la internacionalización

3

¿Qué hace ICEX por la internacionalización de las empresas agroalimentarias españolas?

# 1 | Sector agroalimentario en el exterior

# Sector agroalimentario en el exterior

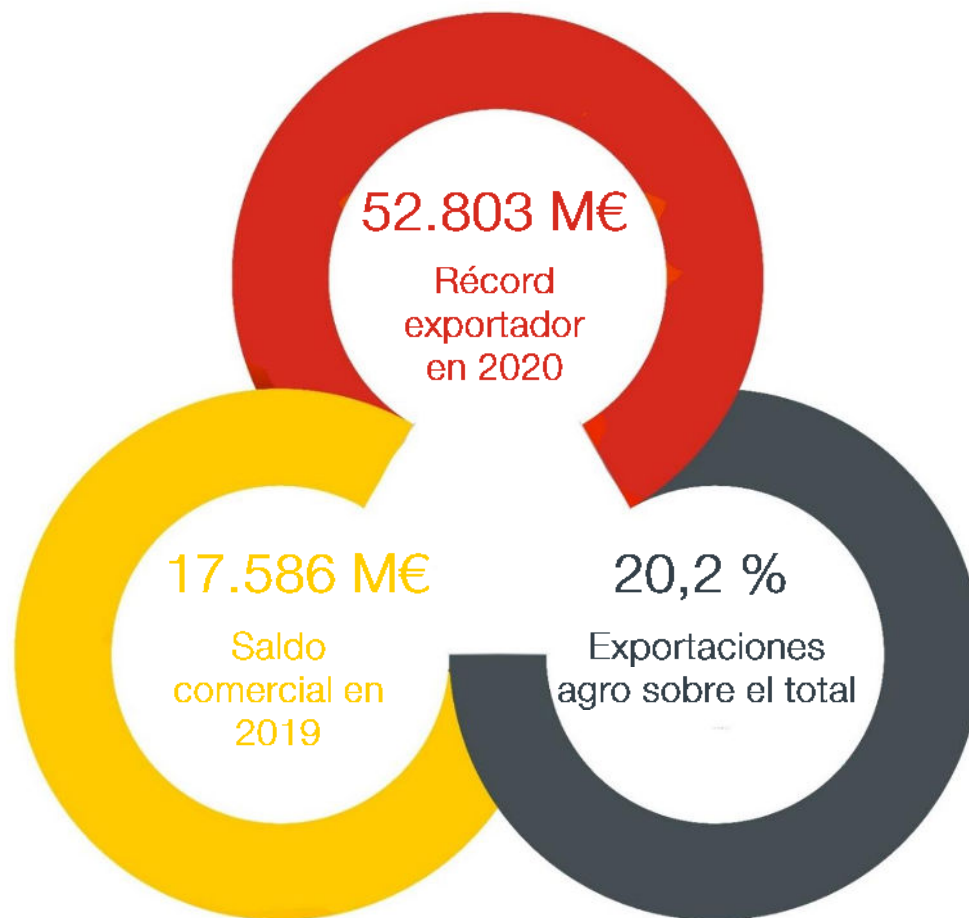
## Principales hitos



Fuente: Naciones Unidas. Datos 2018

# Sector agroalimentario en el exterior

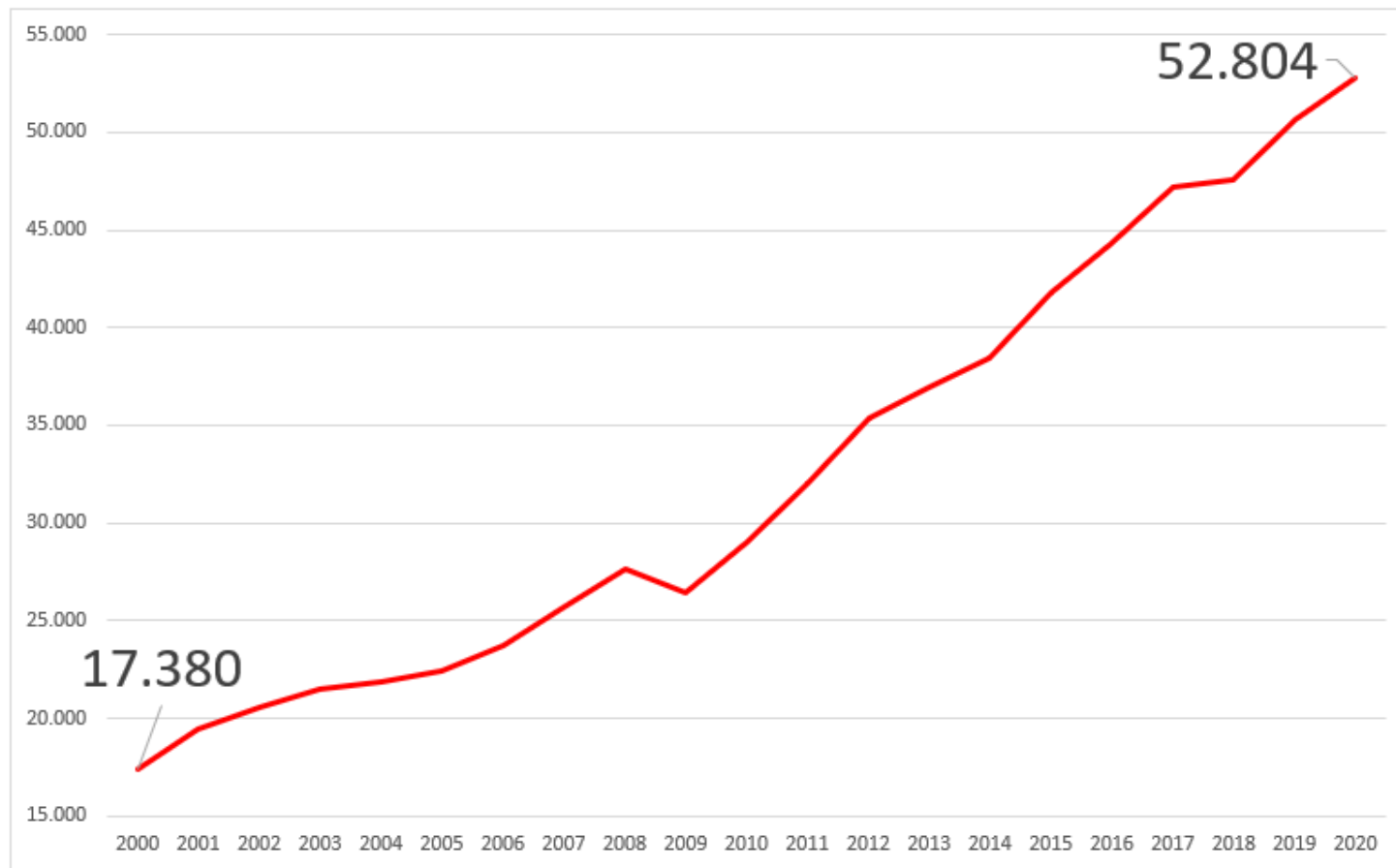
Principales datos exportación



Fuente: Estacom. Clasificación: Sectores ICEX. Datos en millones de euros

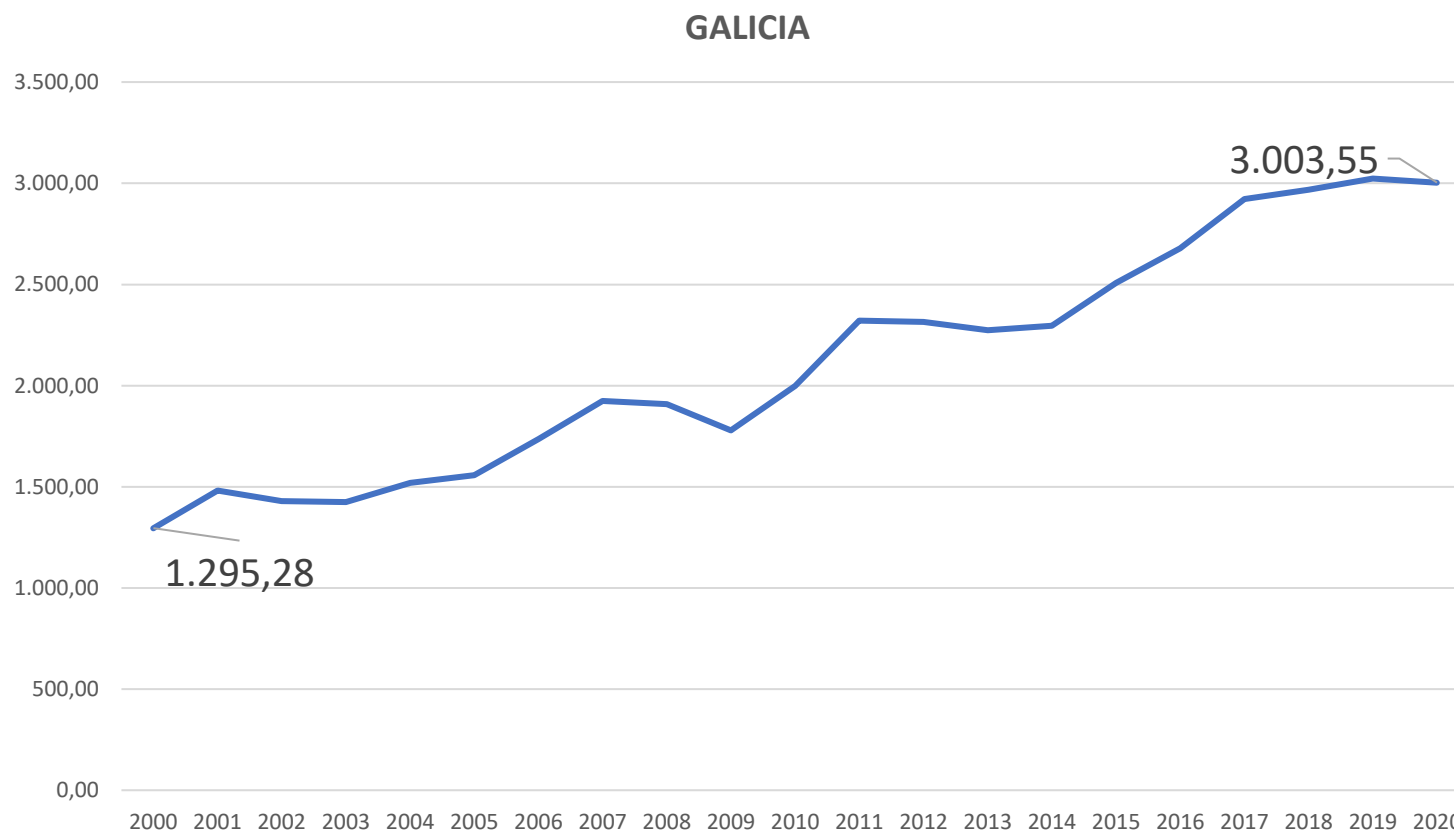
# Sector agroalimentario en el exterior

Evolución de las exportaciones agroalimentarias españolas

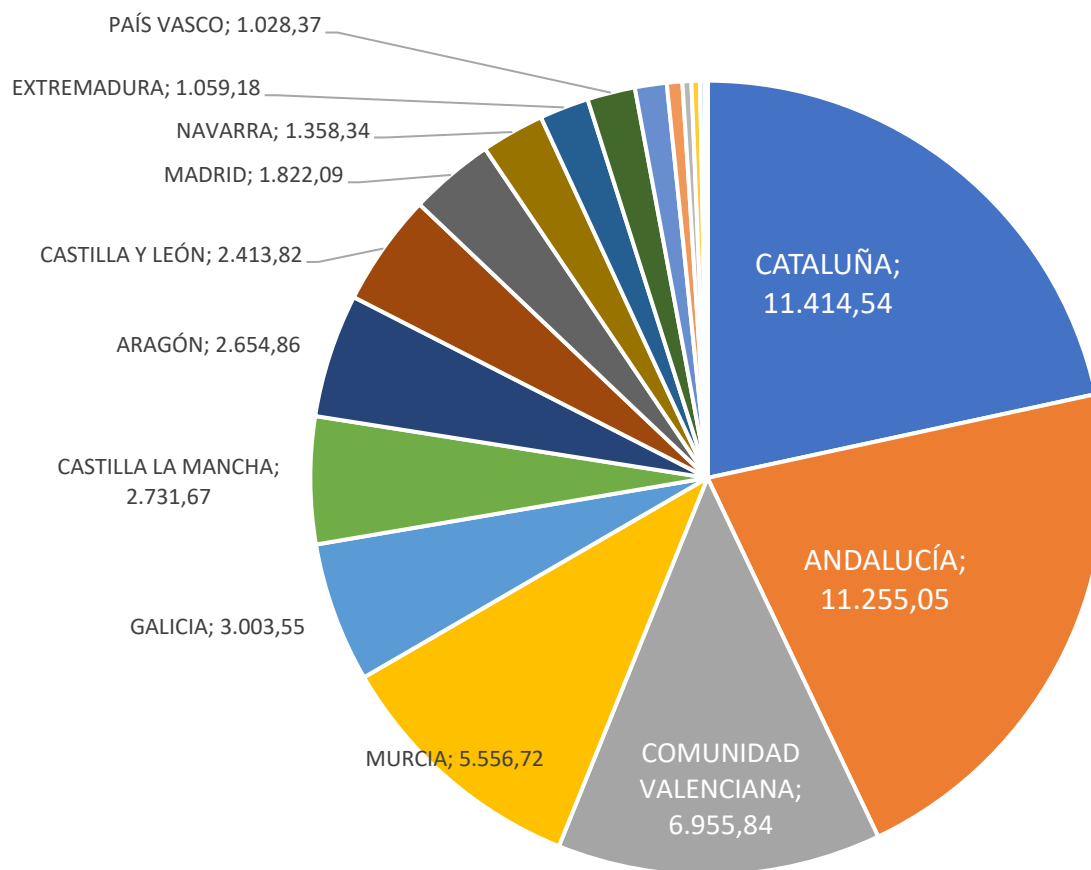


Fuente: Estacom. Clasificación: Sectores ICEX. Datos en millones de euros

# La internacionalización de la industria alimentaria gallega

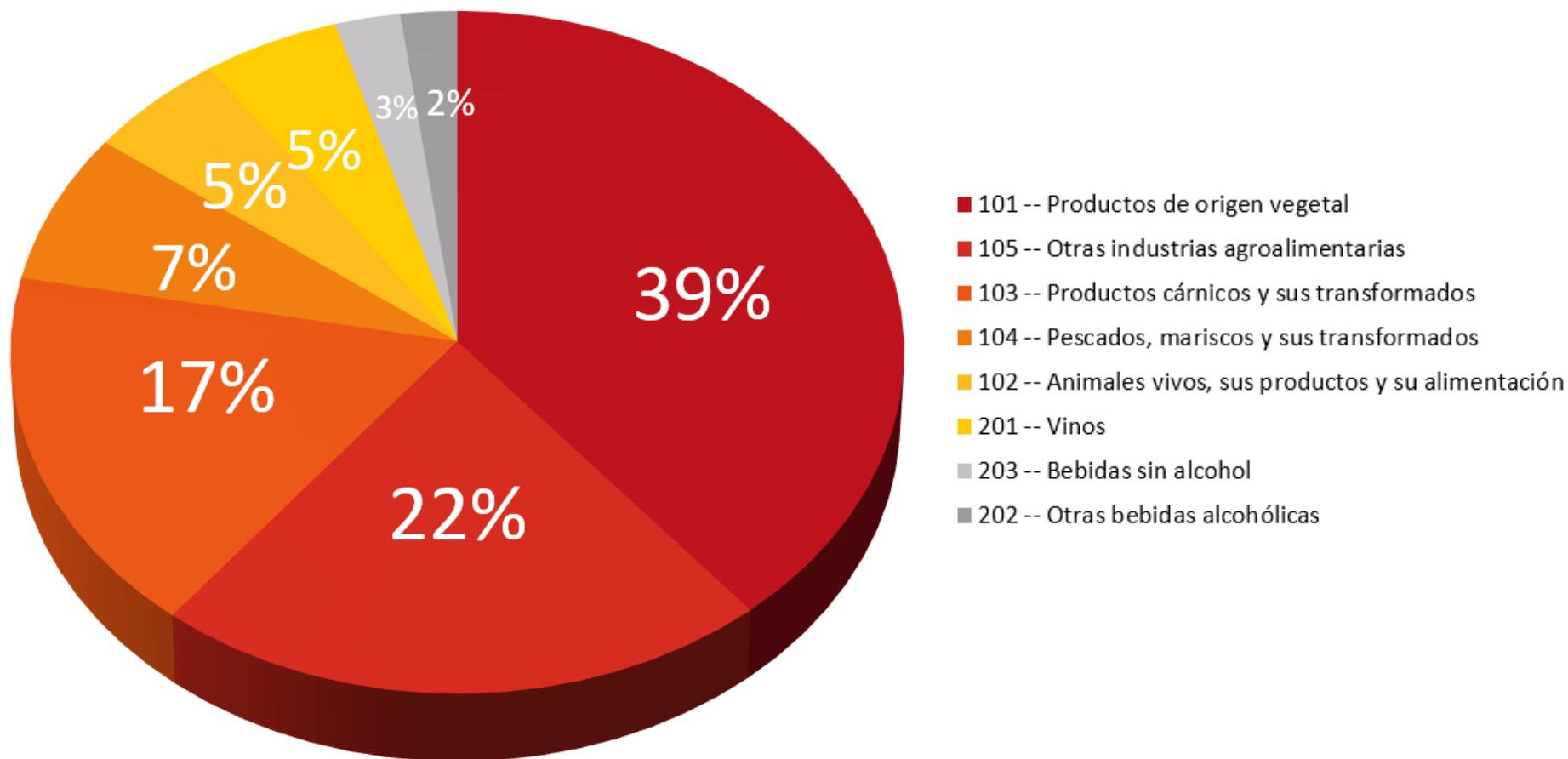


# Comparativa con el resto de CCAA



# Sector agroalimentario en el exterior

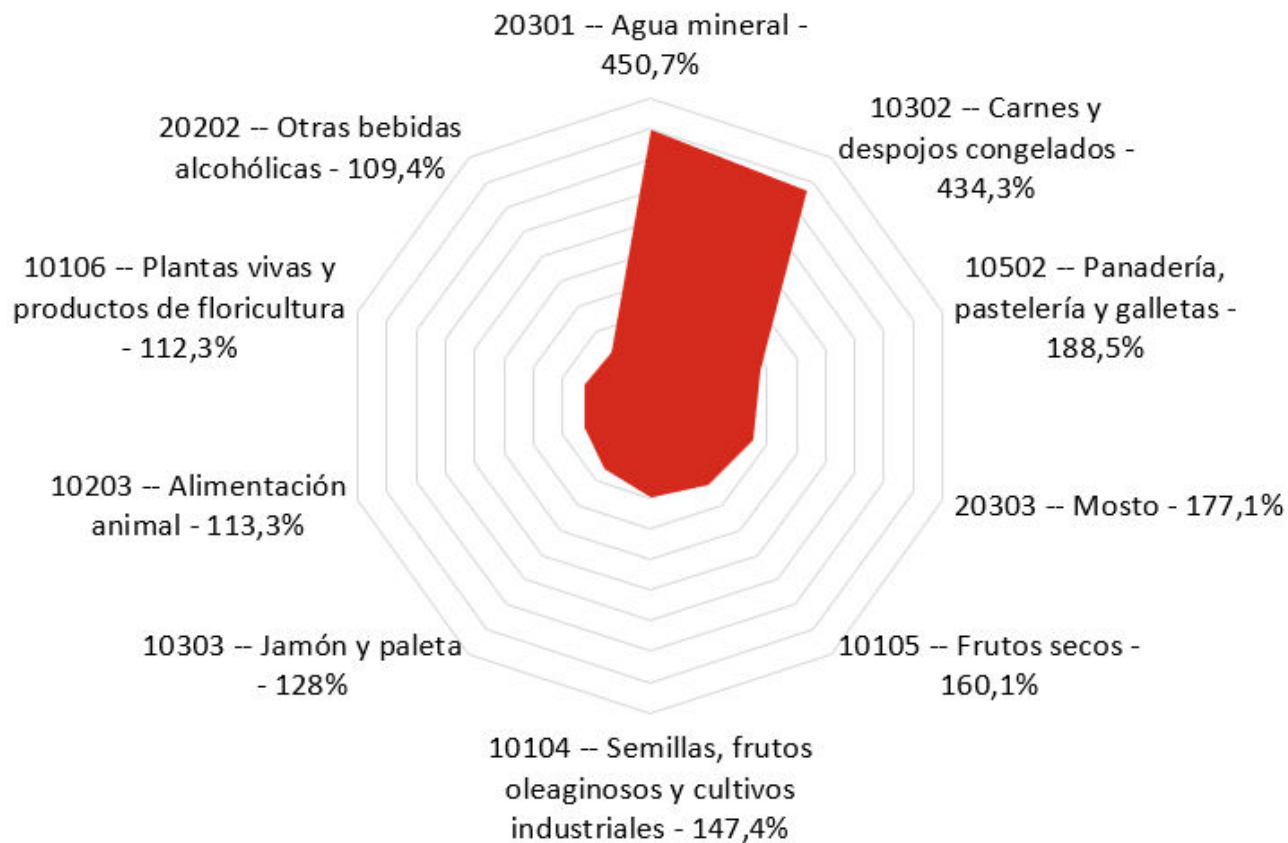
Composición de la cesta agroalimentaria española en 2020



Fuente: Estacom. Clasificación: Sectores ICEX. Datos 2020 Enero a Noviembre

# Sector agroalimentario en el exterior

Productos españoles con mayor crecimiento exportador 2009-2019



Fuente: Estacom. Clasificación: Sectores ICEX.

## Sector agroalimentario en el exterior

Productos españoles con mayor crecimiento exportador 2010-2020

<b>2010</b>	----->	<b>2020</b>
33,39	<b>20301 -- Agua mineral</b>	183,89
908,32	<b>10302 -- Carnes y despojos congelados</b>	4.853,43
389,48	<b>10502 -- Panadería, pastelería y galletas</b>	1.123,71
19,31	<b>20303 -- Mosto</b>	53,52
360,23	<b>10105 -- Frutos secos</b>	937,14
138,53	<b>10104 -- Semillas, frutos oleaginosos y cultivos industriales</b>	342,79
201,09	<b>10303 -- Jamón y paleta</b>	458,61
615,49	<b>10203 -- Alimentación animal</b>	1.312,92
208,27	<b>10106 -- Plantas vivas y productos de floricultura</b>	442,12
469,07	<b>20202 -- Otras bebidas alcohólicas</b>	982,19

Fuente: Estacom. Clasificación: Sectores ICEX.

# Sector agroalimentario en el exterior

Principales mercados de exportación agroalimentaria española

MERCADO	M€ 2020	% sobre total	MERCADO	M€ 2020	% sobre total
FR -- Francia	8.304,15	15,73%	SE -- Suecia	595,78	1,13%
DE -- Alemania	6.247,45	11,83%	CZ -- República Checa	506,93	0,96%
IT -- Italia	4.851,40	9,19%	DK -- Dinamarca	473,60	0,90%
PT -- Portugal	4.537,45	8,59%	SA -- Arabia Saudita	466,61	0,88%
GB -- Reino Unido	4.194,46	7,94%	KR -- Corea del Sur	445,18	0,84%
CN -- China	3.718,01	7,04%	CA -- Canadá	405,00	0,77%
NL -- Países Bajos	2.403,31	4,55%	AT -- Austria	387,69	0,73%
US -- Estados Unidos	1.962,16	3,72%	GR -- Grecia	380,49	0,72%
PL -- Polonia	1.217,52	2,31%	RO -- Rumanía	361,90	0,69%
BE -- Bélgica	1.172,54	2,22%	MX -- México	320,14	0,61%
JP -- Japón	914,72	1,73%	DZ -- Argelia	314,16	0,59%
CH -- Suiza	699,77	1,33%	RESTO MERCADOS	7.323,01	13,87%
MA -- Marruecos	600,36	1,14%			

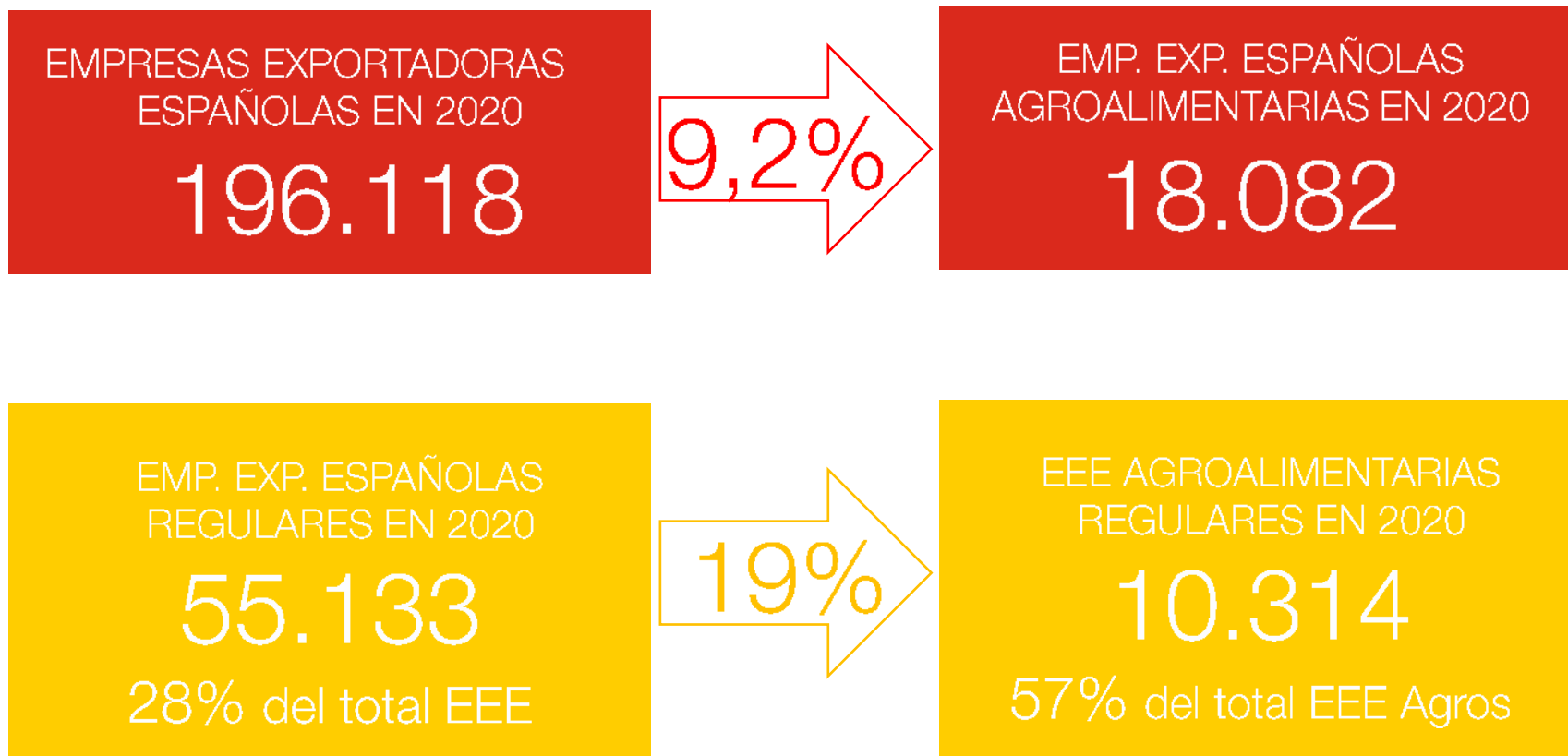
**TOTAL MUNDO**

**52.803,79**

Fuente: Estacom. Clasificación: Sectores ICEX.

# Sector agroalimentario en el exterior

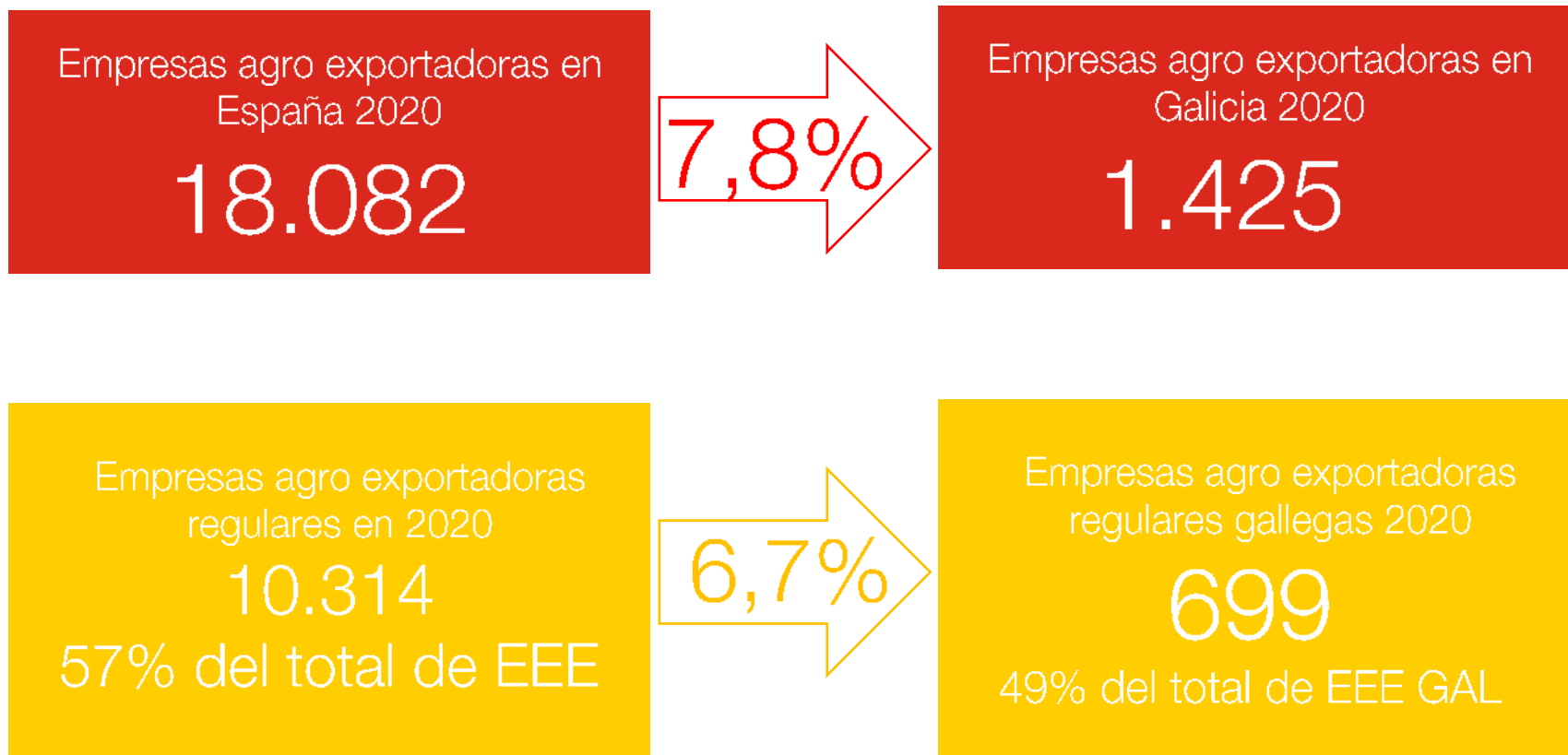
Empresa exportadora española



Fuente: Estacom. Clasificación: Sectores ICEX. Datos provisionales

# Las empresas exportadoras gallegas de la industria alimentaria

Búsqueda de un compromiso más permanente con la internacionalización



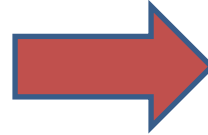
Fuente: Estacom. Clasificación: Sectores ICEX.

## 2 | La calidad diferenciada como estrategia de internacionalización

- Diversificación
- Diferenciación
- Digitalización

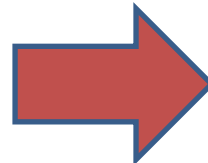
# Diseñando una estrategia como respuesta a los futuros desafíos

- ✓ Nuevos consumidores
- ✓ Crecimiento de la productividad



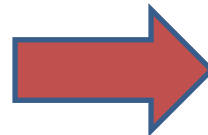
**D**IVERSIFICACIÓN DE  
MERCADOS

- ✓ Crecimiento de la renta per cápita
- ✓ Nuevos perfiles y hábitos



**D**IFERENCIACIÓN  
DE PRODUCTOS

- ✓ Revolución logística
- ✓ Sociedad de Internet



**D**IGITALIZACIÓN

# Calidad y origen: su venta internacional

- ✓ Reconocimiento en tratados y acuerdos
- ✓ Imagen más difusa en consumidor final y canal comercial



# La historia detrás de los productos

- ✓ Comunicación digital
- ✓ Eje turismo – gastronomía - producto



XACOBEO  
Galicia



3 | ¿Qué hace ICEX por la internacionalización de las empresas de alimentos y bebidas?

## ICEX, cerca de ti y en todo el mundo

Con una Red de más de 100 Oficinas Económicas y Comerciales y 17 Direcciones Territoriales



# Instrumentos de información y formación y asesoramiento

- ✓ Ventana Global
- ✓ Portal de ICEX
- ✓ Estudios de Mercado
- ✓ Aula Virtual, Plan de capacitación
- ✓ Servicios Personalizados



**VENTANA GLOBAL**

(+34) 913 497 100  
informacion@icex.es

**Atención telefónica:**  
Lunes a jueves de 9 a 17 horas,  
los viernes de 9 a 15 horas.

**Atención presencial:**  
Lunes a viernes de 9 a 14 horas,  
con **cita previa.**



**WEBINARIO**

Talleres Brexit.  
Guías de acceso al mercado  
de Reino Unido a partir del 1 de enero 2021

**Sector agroalimentario y retorno de envases**

Valencia, 8 de febrero de 2021  
© 12:00 (UTC+1)

No pares, ICEX está a tu lado

## Instrumentos de acompañamiento y capital humano

- ✓ Programa [ICEXNEXT](#): apoyo para diseñar tu propia estrategia
- ✓ Programa de [BECAS ICEX](#)



Becas ICEX de Internacionalización  
Programa de prácticas  
en empresas o entidades 2021

Abierto plazo de inscripción

ICEXnext  
TE AYUDAMOS A CRECER EN EL EXTERIOR

## Acciones específicas para empresas de alimentos y bebidas

### ➤ Acciones 100% ICEX:

- Pabellones, Espacios España, Espacios Gastronómicos
- Misiones inversas
- Búsquedas de importador, Spanish Extravaganza
- Planes integrados en mercados estratégicos

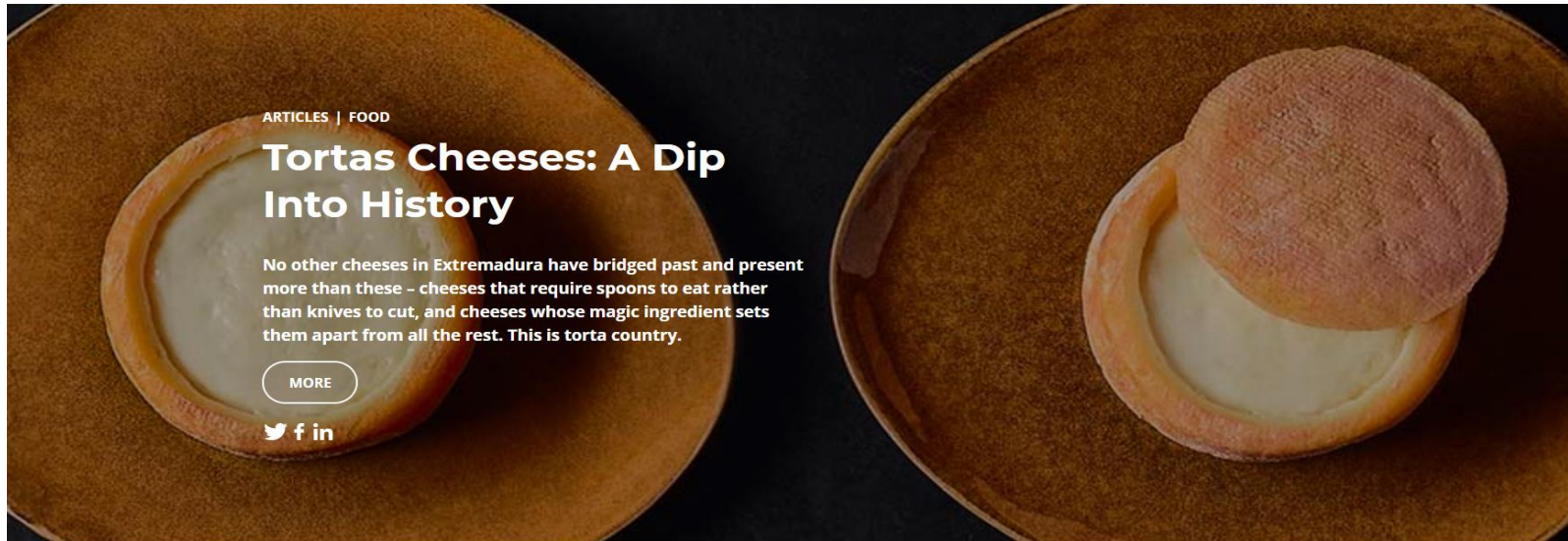
### ➤ Planes sectoriales: cofinanciados

### ➤ Información/comunicación [www.foodswinesfromSpain.com](http://www.foodswinesfromSpain.com)

# Misiones inversas a España



# El portal Foods&Wines from Spain, un escaparate al exterior de nuestras empresas



**PASSION FOR HARD WORK**

NEWS

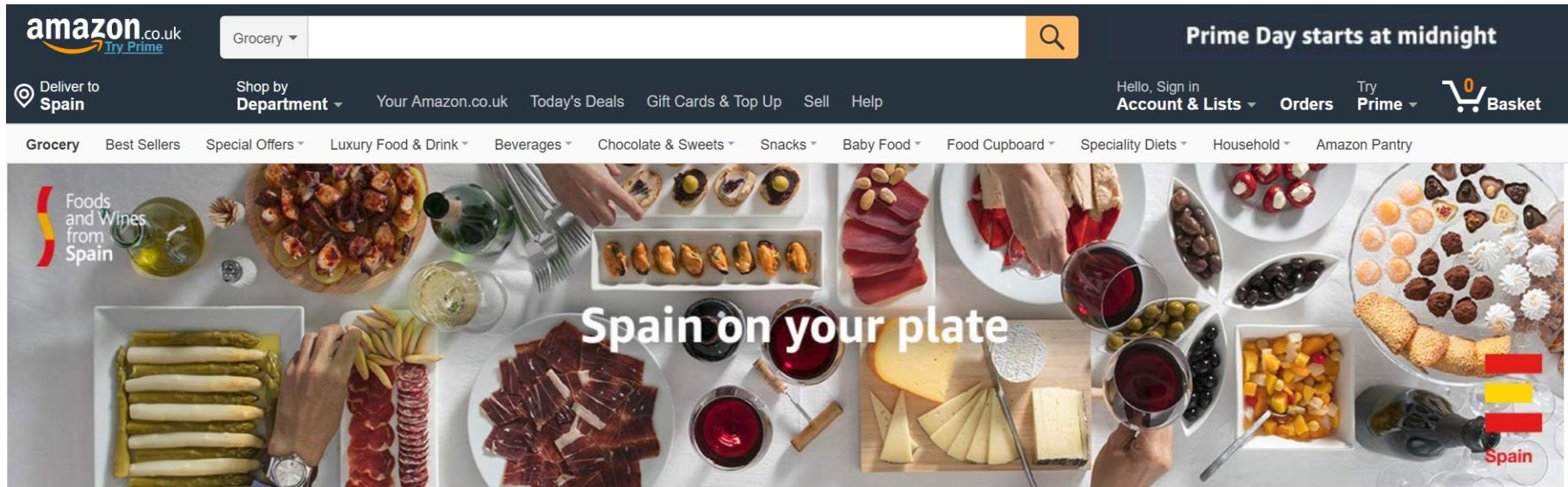


# Digitalización, un reto inapelable

Formación y acompañamiento para las empresas españolas



# Amazon Foods&Wines from Spain: B2C 100% español



- Cinco tiendas abiertas: ES, FR, ITA, ALE, RU
- Pueden participar empresas productoras españolas o importadores de nuestros productos en estos mercado

# Otras plataformas para profundizar la presencia en mercados internacionales



- Promoción agrupada de productos presentes en Retail B2C
- Plataformas para buscar distribuidores en mercados estratégicos como EEUU (ECRM/RANGEME) B2B

# Actividades de búsqueda de distribución en mercados estratégicos – FWFS TOUR

2021:

un año a medio camino entre lo digital y lo presencial



La gastronomía como motor para ampliar y consolidar mercados: México, EEUU... Pero también Croacia, Italia, Rusia, Irlanda, Países Bajos, Reino Unido

# Nuevas fórmulas para explorar mercados: Food pitch y catas digitales



Nuevas fórmulas para dar protagonismo a quesos, conservas, panes...  
Acciones en [Polonia](#), [Países Bajos](#), [Italia](#), [Dinamarca](#), [Corea del Sur](#).

# El canal HORECA, esencial para la recuperación

- Certificado de Restaurantes Españoles de calidad en todo el mundo
- Acciones de promoción en mercados estratégicos: el producto español como valor diferencial



# ¡Muchas gracias por su atención!

**Maria.Naranjo@icex.es**

Para más información visite:

- [www.icex.es](http://www.icex.es)
- [www.investinspain.org](http://www.investinspain.org)
- [www.foodswinesfromspain.com](http://www.foodswinesfromspain.com)
- [www.emarketservices.es](http://www.emarketservices.es) y [www.emarketservices.com](http://www.emarketservices.com)

**ICEX**

**91 349 7100**



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE INDUSTRIA, COMERCIO  
Y TURISMO

**ICEX**

España  
Exportación  
e Inversiones

MUCHAS GRACIAS POR SU ATENCIÓN