

Organiza y patrocina



Colaboran



Tendencias y oportunidades
en la comercialización del

Vino

IV Jornadas comercialización
agroalimentaria

Lugar de realización

Hotel Puerta del Camino
Rua Miguel Ferro Caaveiro, s/n
Santiago de Compostela

Más información e inscripciones

Fundación Juana de Vega
Rúa Salvador Allende, nº 92
15176 San Pedro de Nós (Oleiros)
T: 981 65 46 37 Fax: 981 65 20 95
e-mail: info@juanadevega.org
www.juanadevega.org

Tendencias y oportunidades
en la comercialización del

Vino

IV Jornadas comercialización agroalimentaria

Viernes, 26 noviembre 2010
Santiago de Compostela

Aforo limitado

Tendencias y oportunidades
en la comercialización del

Vino

IV Jornadas comercialización agroalimentaria

OBJETIVO

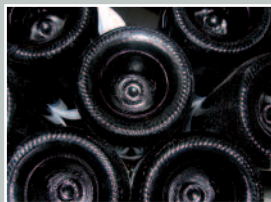
Las jornadas constituyen un punto de encuentro para que directivos y técnicos de bodegas y empresas vitivinícolas puedan debatir acerca de la situación actual del sector y las estrategias a adoptar en el ámbito de la comercialización del vino.

Para ello se prestará especial atención a:

- Analizar la evolución y tendencias del consumidor tanto a nivel nacional como internacional.
- Cómo posicionar un vino de calidad a través de la estrategia de marca, la implantación de nuevas tecnologías de la información y comunicación y del marketing relacional.
- Establecer los retos que deben afrontar las empresas gallegas en el proceso de internacionalización, analizando casos de éxito y las mejores prácticas del sector.

DIRIGIDO A

Gerentes, directores, responsables y propietarios de bodegas y directores comerciales y de marketing, de exportación, así como cualquier otra persona interesada en la problemática del sector.



P R O G R A M A

9:30 h Inauguración

ANÁLISIS SITUACIÓN: PRESENTE Y FUTURO DEL SECTOR

10:00-11:00 h El mundo de los consumidores de vinos de calidad

Ponente: Richard Halstead. Director de operaciones de Wine Intelligence

11:00-12:00 h Reflexiones sobre el sector internacional del vino y su retos

Ponente: Pr Michel Bourqui. Fundador y delegado de la Asociación Universitaria Internacional de la Viña y el Vino (AUIV, miembro observador oficial en la OIV), Director del OIV MSc in Wine Management

12:00-12:30 h Pausa (Coffee break)

12:30-13:30 h Evolución de tendencias y consumos del vino español.
Estrategias en la industria del vino

Ponente: Rafael del Rey Salgado. Director General del Observatorio del Mercado del Vino Español (OEMV)

ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN

Introduce y modera: Agustín Ruiz Vega, Catedrático de Marketing de la Universidad de la Rioja

16:00-16:45 h Gestión estratégica de la marca en el mundo del vino

Ponente: Julio Cerviño. Consultor y Profesor de Comercialización e Investigación de Mercados en el Departamento de Economía de la Empresa de la Universidad Carlos III

16:45-17:30 h Marketing relacional

Ponente: Jesus Rebollo González, Director Marketing Internacional LAVINIA

17:30-18:15 h Conferencia de Clausura

Ponente: Carlos Falcó, Marqués de Griñón