

OBXECTIVOS

Analizar a problemática inherente á comercialización e distribución das empresas agroalimentarias desde unha dobre perspectiva: académica e eminentemente práctica. Para iso, e tendo presente a importancia que adquiren os puntos de vista empresariais, contarase coa participación de empresas/organizacións que operen tanto en Galicia como noutras comunidades autónomas, que explicarán cómo afrontan a problemática sectorial no seu día a día.

Estas xornadas orientaranse á transmisión de coñecementos cualitativos e cualificados que permitan mellorar o posicionamento competitivo, mediante a constitución dun foro no que os asistentes intercambien experiencias e desenvolvan de forma conxunta oportunidades potenciais para as súas empresas.

IMPORTE DA MATRÍCULA

Matrícula ordinaria	90 euros	Estudantes, licenciados e diplomados en situación de desemprego	30 euros
---------------------	-----------------	---	-----------------

(Prazas limitadas)

A matrícula pecharase por rigoroso orden de inscrición e a admisión será comunicada por teléfono ou e-mail a todos os solicitantes.

O pago deberá realizarse antes do día 27 de novembro de 2008 mediante ingreso na c/c nº 0072-0101-94-0000125935, do Banco Pastor.

SOLICITADO CRÉDITO DE LIBRE CONFIGURACIÓN DA UDC.

COORDINADORES

D. LAURENTINO BELLO ACEBRON
Catedrático Marketing da Universidade da Coruña

D. ANTONIO RAMOS PEDREIRA
Profesor distribución comercial da Universidade da Coruña



I Xornadas de Comercialización Agroalimentaria

RETOS E OPORTUNIDADES NA DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS

28 e 29 de Novembro de 2008

MAIS INFORMACIÓN E MATRÍCULA

Fundación Juana de Vega
Salvador Allende, nº 92
15176 San Pedro de Nós
Oleiros (A Coruña)

Teléfono: 981.65.46.37
Fax: 981.65.20.95
info@juanadevega.org
www.juanadevega.org

Organiza e Patrocina:



Colaboran:



VENRES 28 NOVEMBRO

SESIÓN MAÑÁ

9:30 RECEPCIÓN E ENTREGA DA DOCUMENTACIÓN.

10:00 INAUGURACIÓN XORNADAS. BENVIDA E PRESENTACIÓN.

D. Enrique Sáez Ponte. Presidente da Fundación Juana de Vega.
D. Andrés Faiña Medín. Director Departamento análise económico e administración de empresas. Universidade da Coruña.
D. Antonio Oca Fernández, Director Xeral de Producción, Industrias e Calidade Agroalimentaria.

10:30 SESIÓN INAUGURAL: A DISTRIBUCIÓN AGROALIMENTARIA: NOVOS CANLES DE DISTRIBUCIÓN.

D. José Miguel Herrero Velasco. Subdirector Xeral de Industria, Innovación e Comercialización Agroalimentaria do Ministerio de Medio Ambiente e Medio Rural e Mariño (M.A.R.M.).

11:30 DISTRIBUCIÓN AGROALIMENTARIA E CONCENTRACIÓN EMPRESARIAL: "O CASO DE GALICIA".

D. Andrés Faiña Medín. Catedrático de Economía da Universidade da Coruña. Cátedra Jean Monnet.
D. Domingo Calvo Dopico. Profesor titular de comercialización e investigación de mercados (Universidade da Coruña).

12:30 Pausa.

13:00 EXPERIENCIAS EMPRESARIAIS.

Caso 1: SOCIEDADE COOPERATIVA DE COMERCIALIZACIÓN AGRARIA (COATO): Implantación de sistemas e modelos de calidade e medio ambiente: Comercialización de Produtos Ecolóxicos.
D. José Luis Hernández. Presidente.

13:40 Rogos e preguntas.

14:00 Fin sesión mañá.

SESIÓN TARDE

16:00 RETOS E OPORTUNIDADES NO NOVO ENTORNO AGROALIMENTARIO: CARA A ONDE CAMIÑA A COMERCIALIZACIÓN AGROALIMENTARIA.

D. Julián Briz Escribano. Catedrático de Economía Agraria Universidade Politécnica de Madrid.

17:30: Pausa.

18:00 EXPERIENCIAS EMPRESARIAIS: CALIDADE /TRADICIÓN – INNOVACIÓN.

Caso 1: ENVASADOS LOLA, S.C.A.
Premio meridiana 1999. Instituto Andaluz da Muller.
Caso 2: HUERCASA
D. Felix Morancho. Xerente.

19:30 Rogos e preguntas.

20:00 Fin sesión tarde.



SÁBADO 29 NOVEMBRO

10:00 INSTRUMENTOS DE APOIO Á COMERCIALIZACIÓN AGROALIMENTARIA.
Dna. Isabel Fernández Vizoso. Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX - Galicia).

10:45 ESTRATEXIAS DA COMERCIALIZACIÓN AGROALIMENTARIA NOS MERCADOS EXTERIORES.

D. J. Iñigo Cañedo. Arum Consultores (especialistas en estratexias de internacionalización).

11:45 Pausa.

12:00 EXPERIENCIAS EMPRESARIAIS. INTERNACIONALIZACIÓN E ACCESO A NOVOS MERCADOS.

Caso 1: CONSERVAS PORTO MUIÑOS.
D. Antonio Muiños. Fundador.
Caso 2: MARRÓN GLACE, S.L.
D. José Posada. Xerente.
Caso 3: PESCAPUERTA, S.A.
D. Jean Baptiste Chassin. Director Comercial.

13:30 Rogos e preguntas.

13:45 Clausura xornadas.

14:00 Fin xornadas.

